

● объект внимания



# ЭКОЛОГИЯ ЖИЗНИ

Текст – Анна Кирякина. Фото – Евгений Горбунов

Интерьер общественного пространства должен отражать идею, которую владелец хочет донести до своих посетителей. Это демонстрирует проект дизайнеров Анастасии Польшник, Алены Егоровой и Ольги Букреевой. Здесь дизайн становится воплощением основной концепции, а все его детали работают на общую идею.

Дизайнеры создавали интерьер для фреш-маркета «Авакадос». Владельцы хотели, чтобы посетители, переступая порог магазина, сразу понимали его направленность.

*«В этом магазине можно купить не только полезные продукты, но и органическую косметику, эковары для дома, литературу о здоровом образе жизни. Это пища для тела и ума. Экологическое потребление, сохранение окружающей среды, забота о своем здоровье – главные идеи, которые владельцы хотят донести, в том числе с помощью интерьера»,* – рассказывает Анастасия Польшник.

Концепция фреш-маркета сама диктовала стиль. Тема эко определила цветовую гамму и материалы. В основе лежат оттенки природной зелени, цвет древесины и белая керамика.



Авторы проекта – дизайнеры **Анастасия Польшник**, тел. 8-905-086-81-45, **Алена Егорова**, тел. 8-913-195-33-33, при участии **Ольги Букреевой**, тел. 8-902-990-45-60





Стойка продавца отделана той же керамической плиткой, что и стена позади нее, только уже без рисунка. Столешница выполнена из бетона и окрашена в нежный фисташковый цвет. Дизайнеры сфокусировали внимание на стойке с помощью освещения и однотонного цветового решения.

Такая палитра подобна сочетаниям в естественной среде – чистая и свежая.

Вместе с тем дизайнерам удалось создать динамику пространства за счет разных плоскостей: одна из стен выкрашена в насыщенный и теплый оливковый цвет, противоположная – в белый, а центральный план выложен плиткой с орнаментом. Этот рисунок является одной из главных изюминок интерьера и примером нестандартного подхода к задачам.

С самого начала дизайнеры планировали добавить в проект плитку с тематическим рисунком, и в какой-то момент было реше-

но сделать ее самим. Они придумали и нарисовали эскизы соответствующего орнамента, изображающие фрукты и овощи. Для основы взяли светлую однотонную плитку, на которую специалист перенес эскиз, а затем запекли в печи. Таким образом авторы проекта привнесли неповторимую индивидуальность и тематический декоративный элемент.

Важная практическая часть – это металлоконструкции или тумбы-острова, на которых размещена съедобная продукция магазина. Они сконструированы по эскизам дизайнеров и снабжены нижним ярусом, в котором могут храниться овощи и фрукты. Это облегчает задачу пополнения ассортимента – все нужные продукты сразу под рукой. Кроме того, эти конструкции свободно перемещаются по залу, представляя собой мобильные прилавки.

Еще одной задачей стал потолок типа армстронг – настоящая беда для многих дизайнеров. Так как помещение находится в аренде, то по техническим причинам его нельзя менять. Однако девушки нашли выход: некоторые из пазов были заменены на тонкие фанерные, с теплой древесной фактурой. Благодаря этому на потолке появился стильный экоакцент, гармонирующий со всей обстановкой в целом.

Украсить магазин помог разнообразный тематический декор: паллеты с овощами и фруктами, стеклянные сосуды, корзины и сухоцветы. Подобные детали всегда оживляют интерьер, а в случае с общественным пространством делают его уютным и создают теплую гостеприимную атмосферу.



#январь 2020

# АРКАДА

## деревянные ЕВРООКНА



подлежит обязательной сертификации

- Клееный брус (78 мм)
- Двухкамерный стеклопакет с ТОП
- Двухконтурное уплотнение
- Применение различных пород дерева: сосна, лиственница, дуб, 12 цветов
- Подоконники, откосы из дерева
- Монтаж по ГОСТ 30970-2002

Выставочный зал:  
г. Красноярск  
ул. Авиаторов, ТК «Авиатор», 1 этаж  
тел. (391) 2-193-900  
[www.arcada24.ru](http://www.arcada24.ru)



Важно, что дизайнерам удалось интегрировать в проект самую продукцию магазина, сделав ее частью интерьера: фрукты и овощи стали яркими цветовыми акцентами, обращающими на себя внимание. Дизайнеры создали уникальный интерьер, наделяющий магазин своим настроением и поддерживающий его основную идею экологичной жизни.

## КОМПЛЕКТАЦИЯ

● **Каталог современных отделочных материалов «ДеАрт», тел. (391) 259-59-99**

